

全朋友文化內涵

同朋客友 正確開明 實幹至善 發現創變

文化	文化細分	關鍵點解釋	具體場景和行為	結果意義	案例場景	指導總結
----	------	-------	---------	------	------	------

一、同朋客友

利他	同理	多想一步 — 想想別人的感受	多了解別人的需要從而讓別人更方便 像開會的時候自己不想坐的位置別人可能也不想坐。要考慮別人的感受。不要只想着自己方便	減少別人的不方便		
		互惠原則 — 別人幫你要幫回別人	要互相幫忙。不能只單方面接受幫助。如果別人幫了你你又幫了他。他之後又會繼續幫你。之後你們就會互相幫忙	讓幫助互相傳遞		
		市場原理 — 各賣各的東西才能最大化經濟利益	與競爭對手賣不同的東西才能最大化收入。假如你的對手生產菜的話你就生產肉。這樣大家就不會因為競爭而兩敗俱傷。而且大家都能最大化收入	最大化公司的收入		
		關注他人 — 從別人身上了解到更多信息	多關注別人或關心別的人人收穫會特別大。因為當他們與別人交流的時候會從別人身上收穫一些人生的經歷或知識	從別人身上了解到的東西可能是有用的知識也可以是人生的經驗	關注理解—每件事背後有可理解的原因	
		推己及人 — 自己成長別人成長	做大事時可以叫上自己的兄弟朋友。讓他們也一起參與。當你需要成長的時候別人也需要成長。你需要發展的時候別人也需要發展。這時你可以叫上別人一起	與別人一起成長		
		走過才懂 — 要真正參與才會懂	多參與一些活動才會明白。只看或聽不會懂。當你聽別人說一些活動時其實你沒有甚麼感覺。因為只聽別人說跟自己參與過的感覺不一樣	別人說的東西要親自體驗才會懂		
	參與	集體參與 — 用心參與	在一些演講會時要認真聽。這會演講的人更自信。像選會時一樣。都參與了為甚麼不認真去聽。如果都沒人聽的話台上的人會很不舒服	讓別人更有自信	集體榮耀—團隊任何優秀的人都是自己	
		融為一體 — 把自己從個體變為集體的一份子	要參與。把自己融入為集體的一份子	把自己融入到團體		
		成長舒心 — 參與讓不舒服的事情變得舒服	多參與或融入才會成長。融入集體的過程中去理解。去聆聽跟參與的時候會發現更多的成長知識這就是所謂的從別人口中得到	讓自己成長		
		賦能復能 — 用心參與。感染身邊的人	把我們的想法。我們的所有賦予給別人。用心去參與讓別人也一起用心。每一次用心去參與都是一種賦能	讓更多人去認真參與	參與復能	
		缺一不可 — 公司每個成員都很重要	不能拋棄每個成員。團隊每個成員都有價值。不能為了應付一件事情而拋棄每一個團隊成員。而是我們公司一個團隊每一個成員關鍵的時候缺一不可	一個成員也不能少。他們都很重要	每位同朋都有價值和重要性	
		尊重差異 — 尊重別人的不同就是尊重自己	每個人都有不同。不能要求別人跟我們同步、同名、同姓。因為我們要有差異。要尊重別人的差異。也有要理解差異當中對別人的影響	要尊重每一個人		
共生	成長鏡子 — 團隊互相學習共同成長	在公司的環境能讓對方共同地成長進步。分享大家的心得。當團隊裏的每一個人都把自己最好的都拿出來分享。那怕是最差的也會比對方的好一點	讓每個人都共同成長和進步			
	共有成果 — 讓公司每個同朋分享到發展的成果	讓同朋收入和付出成正比。家友制度就是為了讓公司每一個同朋都能分享到公司發展的成果。也是一種利他的思維方式	共同分享公司及發展的成果	每位同朋都享有發展的成果		
	生標如家 — 把公司當成自己家來對待	多參與讓公司有在家的感覺	發現這個世界更加美好			

誠懇	真誠	開誠公佈 — 不要害怕把錯誤說出來	任何正確的東西都應該被真誠公佈。把錯誤公佈出來能更早地改正。如果在最後一刻才說可能就不能改了。而且遲早會被知道	這樣可以在事情變的更不可收拾前改正	信息對稱：能最快速了解彼此
		真誠溝通 — 用心表達溝通化解矛盾	每個人的心中都有不同的標準跟想法。透過真誠溝通能夠化解誤會。每個人的世界都有一個原因。因為他覺得合理所以產生矛盾	透過溝通解決問題有所成長	
		不折不扣 — 不要耍聰明逞強說別人笨	不要以為自己有小聰明就說別人笨。比自己聰明的人有很多。這世界比自己聰明的人多得很。每天電視節目上聰明的人多的是	做事要不折不扣	真誠食刻：多在不同的場合表達自己
		知錯指正 — 別人指正你因為他當你是真正的朋友	當別人指正你的時候他需要很大的勇氣。所以必需接受別人的指正。有人真的去指正你的時候要好好的當他是朋友	接受別人的指正能夠讓自己成長	知誠表達：讓自己心靈得到綻放
		慎獨自誠 — 要堅持自己，不要受環境的影響	不要輕易地受別人的影響而令自己改變。要面對真正的自己。更加的瞭解到自己的內心的想法	不要因為別人是這樣而這樣	
	用心	待人知人 — 人是有創造力的，不是工具	不要把別人當工具或物品。這樣會浪費他們的創造力。在全朋友裏是不可以這樣子。如果你待人知人。他就是人。你當他是工具。他就是工具	把人當人才能發揮他們的創造力	待人與心—要以人為本為心待人
		用心傾聽 — 謙虛學習和尊重他人	用同理心去感受別人。認識別人。瞭解別人。如果你用心傾聽可能會發現有很多東西直得去學習或成長	會發現有很多東西可以去學習	
		急心所急 — 著急別人所注重的事	做過一些工作的人才明白那行業的服務員的感受。像餐廳服務生如因你有做過你就會非常明白他們的一些感受。就不會去投訴他們	用心去瞭解別人的難處	
		關心陪伴 — 了解關心身邊的人	每個人都必需經歷低谷。陪伴他們走過低谷的人才能陪伴他們成長。我們必需關心身邊的人。總有一天他們會有需要	去關心陪伴身邊的人走過低谷	

· 世界一切友友都以人為本誠為待的核位接心觸的價值人

全朋友文化內涵

同朋客友 正確開明 實幹至善 發現創變

文化	文化細分	關鍵點解釋	具體場景和行為	結果意義	案例場景	指導總結
信任	用心對道	用心對特別人	看到別人成長的點後用心去對道。我們每一個人都那麼好是因為身邊有一個人認真的對我們進行指導	用心觀察指出別人的不足	擇優對道：用心指正別人從而成長	
	不語而信	不用說話也能建立的信任 (同構信任：用最少溝通構建信任)	不需要大量的溝通或交流就能產生信任。真正的信任不需要大量的交流溝通	信任身邊的人	同構信任：用最少溝通構建信任	
	大誠小信	真誠地溝通建立信任 (小事相信大事溝通)	真誠的溝通是最好的方式。如果是一件很小的事情就不用去溝通了。信任他就好了。信任是人與人之間非常重要的東西	利用真誠的溝通與別人建立信任		
	忠信如約	信任的約定 (忠信如一：面對逆境利益始終信任)	像結婚時新郎跟新娘相方的約定。這也是要真誠溝通用心才能建立的約定。信任是一種非常舒適安全的感覺	信任對方會守約		
	信任可以	相信身邊每一個可能 (信任同朋：先相信後修正賦能)	我們要相信可能。可以。如果不相信事情能做到事情就不能做到。所有東西都有可能	相信事情一定能做到		
	信賴環境	在一個被信賴的環境中能更有自信 (信賴力量：信賴是聚合的驅動力)	每個人都必需幫公司建立信賴的環境。如果你在這個環境中感覺到被信賴。被依賴。被信任。你會覺得這裡是自己的地方	建立一個被信賴的環境		

二、實幹至善

實幹	自知	認識自己	要了解自己的優點跟缺點	把公司打造成一個能認識自己的地方。認識自己是一件不會停止的事情。人活著的每一天都會重新認識自己	人生會多一個像知己的人	
		定位成長	成長要一步步來。不能一步登天	某一家公司在發展的時候從不接自己做不到的訂單。因為他更集中於自己能做的訂單。成長也一樣。不要做一些超出自己能力範圍的事	這樣基礎才會好	
		底層構建	要有好的基礎才能做的更好	一坐大樓要有好的地基才能蓋的更高。要有好的底層思維才能更有進步。一些好的人能把你的底層思維推高。人每一秒鐘都會影響到別人。要受好的人影響才會有好的底層構建	把自己最好的發揮和能力推的更好更高	
		行為影響	自己的行為會對身邊有影響	多思考一下自己所做的事對別人有影響。做人要有一些自知。要知道自己所做的事會對別人有甚麼影響	做事情前多想一下會不會影響到別人	
		知道不知	知道自己不知道是高尚的境界	Stay Foolish. Stay Hungry. 要不斷尋求新的知識。不斷進步	要知道自己不會的東西然後不斷學習	
	求因	三個原因	多思考一些原因才知道事情的根本	多思考事情的原因。多找一些問題的原因。在這個時代裏要多找一些事情的原因才能找到事情的根本	有更多的原因才能知道世界的根本	
		無因無果	當你不知道事情的原因就沒辦法過	所有事情都有它的原因。不要直接沖。要想清楚它的原因。很多人不想原因就直接沖。但是這樣不會有結果。除非有原因再去沖	要先瞭解事情的原因才能解決問題	
		因不單一	很多事情的原因都不止一個	不要把事情和單一個原因掛鉤。因為事情可能有千千萬萬個原因。事情的原因太多的時候你就會發現一個原因不足以支持	事情的原因都很多個不要只想一個	
		因在關控	影響的因素都在關控的點	事情的因素非常多。總有幾個關鍵的因素在影響事情的發展。到底那一個是關鍵去把控。入職時可能有很多因素而選擇這個工作。但總有兩三個關鍵的因素影響自己	要把關鍵的因素找出來	
	追果	背後意義	任何事情的原因背後都有它的意義	任何事情原因不重要。它只是一個程式。它背後的意義才是最重要。如果它意義大容易看到就是一個非常棒的東西。如果意義小的話就感受不到事情的重要	要追求事情背後的意義	
		逆向思維	要分析事情的所有方面	多一點思考一下。造一個成長環境。更優秀的思維方式。用逆向思考的方式也能幫助你成長。從多方向思考才會成長	透過逆向思維從多角度思考來成長	
		變本加時	做事要追求實在。不能只追求結果	不能一天把所有的魚都捉。不然明天就沒有魚可捉。必需有個休魚期。有些東西看上去是高效但其實更加低效。如果沒了迴會的話可能更加低效	要追求實在和背後意義。而不是結果	
成因不足		失敗可能是有些原因做不到	像拔河一樣。失敗可能是有人沒用力。只是裝的很用力。導致失敗。有些人覺得團隊裏的人都很强所以不用力。但是一個人不用力也會影響到團隊	必需把所有的原因都做到才會成功		
要求結果		要對事情的結果有要求	要求是一個成功的成因。要求是一個標準。一件事情的標準。如果對事情的結果沒有要求的話就不會做得好。只會馬馬虎虎	有要求才能把事情做的更好		
信心改變	做事情要有信心才能成功	在看到結果之前要有信心去做事情才會成功。股神巴菲特也是對自己的理論跟團隊的評估有信心才能成功。要對未來改變的過程有信心	要對自己的改變有信心			
求實於己	求實於己	要對自己問責	當把事情歸責於自己的時候你會發現自己參與在裏面照著這個結果。你會發現根本就沒有情緒了	減少更多負面情緒		
	鋪實原則	修鋪。承擔鋪誤。再改正原來的鋪軌	沒有人指正你的錯誤的時候你會發現這些都只是一些表面的就像身體沒有經過雕琢像雕塑那樣沒有經過雕琢的話就沒有價值了	把錯誤變成正向的價值觀		

· 用對件事情要求背後思考高三要來為其對

全朋友文化內涵

同朋客友 正確開明 實幹至善 發現創變

文化	文化細分	關鍵點解釋	具體場景和行為	結果意義	案例場景	指導總結	
至善	自責	關注實幹 — 把一件事情的全面性都分析	不斷的做事，自責的過程中去做複看。	在實幹的過程中做一個自責		期待 的 自 己 本 質	
		實在參與 — 多承擔更多的責任	責任無時無刻都會存在，自責就是把責任放到自己身上，別人之所以有錢是因為他背負的責任也很大	多承擔一些責任			
		因責賦能 — 能力越大責任越大	不管你的責任是被別人賦與也好，你的責任是跟你的能力相對的，當賦予自己的責任越多的時候 你會越往上去發展	因為你有能力所以你也也有責任去幫助別人			
	多一	多一期待 — 讓別人覺得期待	當標準是1的時候要把標準定在1.5，給用戶多一點的期待，這樣才能留住用戶	要給對方多一點的期待			
		多一博奕 — 多想一下別人的思路	如果上級說的事情你都想到了，在不久的將來你就能做到他的位置，多猜一下別人的思路，想一下接下來的決策，為什麼要這樣做	從別人的思路中學習			
		馬太效應 — 多一點點努力	當你付出的努力越多，你的成功率就會越多，你的獲得的東西也會越多	多做一點點就會多一點機會			
		多一少 — 一次性把事情很完整的做完	多一能夠減少很多的不順暢，並且能夠得到想要的結果，我們需要做到更多的站在別人的事情把他做完	減少很多的不順暢得到想要的結果			
		多一進步 — 多做一點可能會有很大的進步	多做培訓來讓自己進步，重複做一件事情，只要比上次做好一點就會有很大的進步，不斷的成长	讓自己有更多的進步			
	專業	簡事成專 — 有意識地做一件簡單的事	如果你有意識地做一件事情你會比其他沒意識的人做的更好，意識真的非常重要，沒意識的話不會比有意識的時候做的好	做事有意識才能做的更好			
		工匠精神 — 不要忽視細節	細節很重要，少了一些細節可能會對事情的結果有很大的影響，優秀的人對細節的把控特別嚴格	在意細節才能夠把事情做的最好			
		專以致信 — 要增加自己的專業程度	對團隊之間的對方信任度有多高在於對方的專業程度，專業程度越高就越能得到大家的信任	提高大家對自己的信任			
		專時專事 — 在該專注的時候要專注	娛樂的時候就是該有娛樂的狀態，該工作的時候就必需處於工作的狀態，以專注的狀態表現出你的專業	以專注的狀態去認真工作			
		不可代替 — 我們應該要在團隊裏尋找自己的價值	當你發現自己越來越不可代替的時候你的價值感就會越來越高，不只在工作中不可代替，在別人心中的感情也不可代替	每個人都有自己不可代替的價值			

三、正确开明

正確	客觀	過去還原 — 客觀還原，了解過去的客觀性	盡量還原過去所發生的一切	幫助我們了解過去發生的事	
		全面評價 — 從多維度去評估事物	現階段有還是沒有，應該還是不應該的區別，例如阿姨清潔衛生是應該的，公司同朋清潔的時候，會產生疑問為什麼在要搞衛生	減少主觀性帶來的影響	
		長期辨證 — 我們要長期辨別的去驗證事物	我們不要以第一印象作為判別一個人的標準，要通過長期的觀察去辯證一個人	客觀的看待事物	
		加權平均 — 將信息進行過濾，提取關鍵信息	潛意識無時無刻在觀察周邊的事物，過濾跟提取潛意識的信息，作出正確的判斷	有意識的提取更多的信息	
		未來已到 — 客觀了解過去與現在能預估未來的客觀性	了解過去的客觀性，才能判定未來的客觀性	預測未來的客觀性	
	顧存	存在優先 — 確保事物繼續存在	一對夫妻在離婚前雙方有對與錯，離婚後就沒有所謂的正確性，都已經不存在了	事物存在才有意義	
		集體向好 — 讓集體變得更好	用完的東西放回原位，方便集體去使用	讓正確的力量在集體出現	
		規則認同 — 正確形成的公約讓集體大部分人受益	許多法律每一點都在修訂，沒有更好的利於集體變好，需要打破重新制定	讓更多的人變得更好	
		道體延存 — 讓人類繼續存在	不孝順人類就會滅亡，從出生那一刻起自己的媽媽就不會告訴你孝順，你也知道孝順，人類將不會順延下去	讓正確繼續存在	
		存在意義 — 讓周邊的存在變得有意義	我們存在銀行的錢被其他的企業借用，最後循環到我們身上的利息	事物變得更加有意義	

全朋友文化內涵

同朋客友 正確開明 實幹至善 發現創變

文化	文化細分	關鍵點解釋	具體場景和行為	結果意義	案例場景	指導總結	
開明	正念	正確做事 — 正確的態度做事	要有客觀、顧存的態度做事，這件事大概率會成功	把事情做正確		讓思維始終保持多元讓執行保持一致 · 不向錯誤沉默和妥協並把正確做正確	
		矛盾消除 — 事物有兩面性，消除矛盾性	在安慰別人的時候，會把責任推給別人，製造新的矛盾	消除矛盾			
		擇優異特 — 讓更好的事物帶領著更多的人變好	選擇管理者時會選擇大概率決策正確性比普通人高一點的人	不斷做出更正確的事			
		互衛原則 — 思考對方的觀點	我堅持自己的觀點時，辯論對方正確的觀點，才會思考對方的觀點，捍衛雙方正確的觀點	可以消除很多爭論			
		做事正確 — 認同正確的事要做出來	所以事物不是一直都是正確的，下一秒可能就是錯誤的，事情是在不斷變化的，我們要不斷把事情做正確	不斷把事做正確			
	脫縛	社會意識 — 理解社會意識的形成過程	社會意識是普遍性的，社會認同的東西，就像穿衣服出門是個社會意識，我們會不自覺的遵循社會意識	理解社會意識怎麼形成，讓自己的選擇更加接近本質			
		一價多值 — 用不同的維度去看一個價值	做一件事不能只看到當前的價值，從不同的視角去了解事物的價值	用不同維度看價值時會提出更多的東西			
		反影響力 — 觀察影響力，抓住有影響力的事情，重複影響周邊的人	觀察正向、反向的影響力，抓住一些影響的事，重複去做，影響周邊的人	影響他人			
		慣性慣性 — 慣性的去改變自己的慣性	長時間的去對自己的一個慣性去進行一個改變	改變自己的慣性			
		格局開悟 — 沒有經歷過的時候也能夠感同生受的看到其他的東西	管理人員從只會思考自己部門的事情開始以點帶面去看其他部門的事情，看東西的時候就不會只顧著自己部門，會想到更多的事情，格局會不斷的提高	提升自己的格局，看到更多的東西			
		矛盾留白 — 判斷事務的時候留有餘地，預留存在的可能性	一件衣服本來是白色的，那它大概率是白色的，但是存在可能不是白色的，光照一下就變成黃色的	減少事物的矛盾性			
		分合原則 — 吸收更好合在一起吸收更好分合在一起的過程	古代朝代的分合過程	保持事物在分合的過程中更高效的運行			
		對再可對 — 不要糾纏與我們對於錯之間，出現錯誤的情況下，要立刻有責任心、有擔當敢於把它改正	我錯的時候我可以有時間，有空間有能力去把我現在做錯的東西再次變得對，如果我們害怕的時候，那我們糾正的過程其實是要成了錯，但是如果我們不害怕的時候，我們就可以不斷的去修正變成真正的對，哪怕是它是錯的時候	勇於承擔錯誤，不斷糾正錯誤			
		價值同現 — 捕捉價值，體現自身的價值所在	當一個人的價值不能夠充分發揮出來的時候，我們的認同感和存在感非常低 價值存在的相對性，要看到自身存在給身邊帶來的價值 紅花與綠葉的價值相互成就	找到自己價值存在的價值			
		對道止對 — 停止對立，指向正確的方式	理解事物存在多樣性的矛盾，抽離矛盾本身，將矛盾降到最低	容納存在的矛盾			
	潛控	環境潛移 — 塑造有利的環境	塑造一種潛意識的環境，在這個潛意識的環境中不斷地潛移默化的成長	塑造環境，調動自己的潛意識吸收有利因素			
		超我意識 — 觀察自己，調動意識，超出目前潛意識的狀態	我們在想一條馬路限定多少輛車入時，只會想到這條馬路只能進出這麼多車，但是一座城市有很多不同的車載	發現更好的自己與更好的控制自己			
		意識疊生 — 事情多次重複發生讓我們相信事情的正確	在大多數走過馬路時，我們相信只要在綠燈的情況下走過去，大概率不會發生意外容易產生慣性	抑制疊生的狀態，減少慣性，更好的控制自己			
		意識對話 — 意識與自己對話	多與自己對話，對自己問SW2H的時候，給自己一個答案	產生更多的新的思維碰撞			
		屬於自己 — 不被周邊的東西影響，讓自己屬於自己	每說過的一句話，都會發現語言在不控制者自己	明白自己的狀態，讓自己屬於自己			

四、發現創變

	由人從心 — 看到這個世間的美好	由人的內心去觀察世間，發現新的東西或者你只是從自己內心觀察自己就能看到新的世界組成	重新觀察世界		
	由物從理 — 世界是本身客觀存在的	尊重世間存在的物，我們視覺本身的架構就已經存在	觀察世界會發現很多東西		

全朋友文化內涵

同朋客友 正確開明 實幹至善 發現創變

文化	文化細分	關鍵點解釋	具體場景和行為	結果意義	案例場景	指導總結	
發現	始發	原因相交 — 發現事物的起點	用不同的事物看待世界，這個世界最終要回歸到一個非常本質的點 一生二生三生三萬物，通過這三個點再去衍生更多的事情	發現事物相交的點，尋找事物的起點			
		若如初見 — 用新的眼觀對待每一件事物	人生若如初見，用發現的眼觀看待世界	以發現的眼光去看到事物			
		第一原理 — 用一種方法或者方式去理解世界	看世界就像拿一個穿透器可以看到這個世界很多的不同現象，但解釋的方法也會不一樣	發現更多事物的美好			
	重視	屬性歸一 — 發現同類別的事物，把事物的屬性歸一	人的四肢放在地上，讓人坐上去就是一個椅子 每個人的臉孔整個輪廓是差不多的	把事物同屬性的東西歸類			
		共鳴時刻 — 補抓大家有強烈共鳴的點	看電影時看到傷感的時候產生的共鳴	尋找大家的共鳴點			
		多維複現 — 多維度去復現事物	某人喜歡吃肉，把肉放到它面前，有可能因為腸胃不適合，拒絕吃肉	多一點點的思考			
		墨菲定律 — 會發生的事情它總是發生，當你意識到它將會發生的時候，它的發生概率將會改變	很多東西會重複出現，我們要去發現這些可能會重複出現的事情，避免它的出現，在等 公交的時候，你覺得公交會準點，但是公交就是晚點	發現事物發展的規律			
	原則	定位重現 — 重複定位	事情重複出現的時候，我們要再重複的過程中輸出它的價值	注重影響力的輸出			
		萬物定律 — 萬物世間都有特定的定律	萬有引力	發現萬物的規律			
		簡時專效 — 用我們的簡單的規律定律去解釋所有萬物	用自己的原則去處理事情	所有東西都會變得輕鬆簡單			
		洞知未來 — 洞悉未來	洞知未來，用原則去看我們的未來，會看的更加清楚	減少對未來的迷茫			
		尋找秘密 — 發現世界未知的東西	尋找這個世界裡面還未知的秘密，Excel表格的固定性，需要一一對應的輸入，固定的 操作限制AI的發展	看到更多不一樣的事物			
	守破離則 — 先守住我們還沒到達的事物，嘗試改變，做出新的事物，成為我們的原則	有新的想法時，被人抄襲怎麼辦，不要害怕創意枯萎，如果創意枯萎人類將灭亡，我們 會發現更好的創意	發現世界的好與原則				
創變	融創	物思相融 — 將所有的物件嘗試相融在一起，可能會有新的結果	物與物、思維與思維、思維與物、嘗試將辦公場景裡的任意兩件事情的結合	更好的理解創變			
		物稟而生 — 物的產生，是在聚合的條件下	創造創立新的事務的時候，要將相應的條件建立起來				
		錯變創變 — 大多數的創變來源於錯誤或嘗試	大多數創變都是因為現在不合適是錯誤的，對現在不滿意，或不符合合理的方式，青微 素的產生就是因為一個小錯誤產生				
		置換屬性 — 在創變過程中將物品的屬性替換之後，就會產生創新	置換屬性：將人的視覺屬性提取出來，視覺看到的東西可以呈現在腦袋之中，你是我的 眼。將過山車放在辦公室，幫助同朋早上清醒				
	無境	調控融創 — 大多數看到的事務都在重疊在一個點的時候，這個點本身具有很強的創造力	講述一些問題和新的名詞出現時，日常使用的文字出現概率融合越多，出現新的詞語的 創變的機率越高；iPhone手機的融合：數碼相機，MP3				
		一生萬物 — 一生二生三生三萬物	質子和中子產生元素，元素產生原子和分子，公司會不會被人抄襲，創變不會枯竭				
		夢境無來 — 我們所有的想像，基於我們的現實所看到的，所以我們的想象力只基於我們現實看到的	現實中所有看到的東西都未必是真的，受限於我們對現實所有事物的認知	打開創新創變的思維			
		維思思維 — 交流中通常會站在我們已知的認知範圍，提出強力的結論和觀點；視角要全面一點	經常說不可能，不可以，先不要下結論不可以，嘗試不斷向前走				
		保持無限 — 我們經常會在工作中遇到限制或瓶頸，所有的有限都在等待無限的產生	有限公司和無限公司，在有限的囚籠裡尋找到突破的方法，在一堵牆裡看到很多事物， 物品是有限的，但腦袋的想像無限制的				
		求知若愚 — 持續保持想要探索世界的感覺	小朋友對世界的探索非常強，數學很強的人可能表達基本能力都不具備，不要產生對生 活的安逸感，尋找對世界的期待，對知識的期待，不停止思考				
		生命在動 — 生命在於動，這個世界不是靜止的	起床的時候，總覺得想要賴床，而起床後起碼是一種活動的狀態，也可能可以做一些其 他的事情，而靜止一直都是靜止				
		秒變新生 — 世界每秒都在產生新的變化	未來世界一直發展下去，新的東西出現的頻率會更高。面對創變時，看世界的所有東西 都要用一個新的角度去看。人也不在不停的變化，細胞、思維都在變化。				

成為工作引擎的找不到家的隨處發現元素組合規律創造

全朋友文化內涵

同朋客友 正確開明 實幹至善 發現創變

文化	文化細分	關鍵點解釋	具體場景和行為	結果意義	案例場景	指導總結
	變生	擁抱變化 — 變化的所有東西都應該是好的，意味著新生，接受事物的變化	真正沒有改變的是團隊不斷的止步於前，走向衰落			
		想變成真 — 創變的核心價值讓創變成真	音響的例子，除非音響好了，我才分享到我們一起去將音響的問題改變一下。斷捨離的整理過程，似乎好像有些變化了。提出問題並不難，難的是帶著解決方法提出問題，一起實現			
		變生求義 — 在變化的過程中尋找生命的意義	生命的意義其實並沒有定義，當你知道自己做的事是有意義的，我們會更認真的付出。有確切的目標，或者確切的藍圖時，我們會更堅定。此刻沒有人能夠理解到人了到底在做什麼，我們也不知道我們為什麼存在。創新的動力是源自於人類對進步的追求			

文化培訓的目的	重新認識自己，清空過往對企業文化的認知，重新認識全朋友，認識所看到的表象企業文化和內在企業文化的區別。
---------	---

文化對企業的重要性	企業如同一個人，如同文化對人的重要性，文化對一家企業同樣重要，代表了個人的素養和企業做事的方式方法。 全朋友的企業文化是公司提煉出來的，希望通過這種待人接物的方式方法使每個人從內在真正成長。 如果企業文化沒有影響到人，那麼個人便不算是有收穫。
-----------	---