



珠海全朋友電子商務有限公司

全朋友企業文化核心內涵





企業文化是一個企業的靈魂，是一個企業得以存在和發展的核心內涵及根本意義，一個致力於成為偉大、健康、長久和夢想的企業，必然有一個強大的、實用的並且與時俱進的企業文化。

全朋友企業文化是全朋友的核心和根基，高於一切個人、組織之上，是所有企業制度制定的基礎，任何個人、組織都不能破壞或違背其中的核心原則。

全朋友企業文化，包括願景、使命、核心價值觀等幾個部分。

第一條：企業願景 (Vision)

連接虛擬與現實，成為創新領先的科技企業

融合工作與生活，成為豐富美好的文化企業

第二條：企業使命 (Mission)

讓一切變得更加美好

在這擁有生命的浩瀚宇宙里，我們人類看似在不斷自我探索，這是場人類尋覓生命意義的旅程，在這裡我們想聚集一群新思想的伙伴，綻放出人類生命原本豐富的超我靈魂。我們拒絕只是活著且沒有意義地活著，我們拒絕去接受未經辨證的社會意識。今天或許我們還在為生命找個理由活著，然而明天我們依舊茫然於為甚麼要活著，我們該在為甚麼的後面加上一個為甚麼，從而達致更加明白人類生命意義的真諦，我們把人類稱為世界上最偉大的奇蹟，只因我們相信生命存在著無限的可能。我們選擇以連接現實與虛擬作為目標，正是堅信任何的未知都始於人類的創造。我們希望讓全世界的人類心與心相連，我們期望讓人類的生命活得更尊嚴，我們渴望讓人類突破現有的意識瓶頸，我們確信我們正認真地做正確的事情。讓我們商業的創造力回歸我們商業的本質，讓商業的本質成為探索生命意義的源動力，唯不辜負我們被賦予了作為人而繼續存活。

全朋友 — 未來的全人類

正 讓一切變得更加美好 ~



第三條：核心價值觀 (Values)

一) 同朋客友：

“同朋客友”是指“以對待朋友的心態對待同事，以‘同朋’相稱；以對待朋友的心態對待顧客和合作夥伴，以‘客友’相稱。

1、對待同朋應秉承“真誠溝通、誠信感恩、互助分享”的原則和心態，共同成長進步；而不應存在“濫用私權，詆毀報復，惡意傷害，小團體主義”等傷害同朋和團隊的心態和行為。

A、真誠溝通

- 真誠溝通要求我們以一種“實事求是”的心態進行交流，尊重事實，不弄虛作假；不逃避、不妥協問題，以更好地解決問題作為溝通的根本出發點；
- 真誠溝通要求我們具備“求責於己”的心態，學會從自己身上找原因，培養同理心，盡可能以友好的方式解決矛盾和問題，增強彼此間的尊重和團結。

B、誠信感恩

- 誠信感恩要求所有同朋以“誠信做人”的原則投入工作，不欺騙集體、不以公肥私、不損害集體及其他同朋的利益；
- 誠信感恩要求管理同朋堅持“誠信管理”的原則，堅持疑人不用、用人不疑，禁止潛規則等違背誠信原則的管理行為；
- 誠信感恩要求公司與同朋以“感恩相待”的原則對待彼此：同朋應感恩公司付出，對內對外不損害公司名譽和利益；公司也應感恩同朋付出，努力給與同朋更好的精神和物質回報。

C、互助分享

- 同朋之間應秉承“共同學習”的心態，相互分享有價值的信息、知識和經驗，在共同學習中，實現彼此進步；



- 同朋之間應把彼此當作朋友，“共同分擔”自己的情緒與情感，讓彼此以更積極、樂觀、健康的心態投入生活和工作。

2、“客友”包含對待“顧客”和“合作夥伴”兩個層面：

- 對待顧客，應秉承“真誠服務、誠信經營”的原則，客觀展現商品屬性，通過良好的服務態度和技能贏得用戶的信任，以服務和幫助客友而感到快樂和驕傲；而不應存在“對產品虛假宣傳、或因任何原因與客友產生衝突，如辱罵、詆毀客友”等傷害客友的情形；
- 對待合作夥伴（供應商、經銷商、政府單位、公益組織等），應秉承“相互尊重、對等互利”的原則，在尊重彼此價值觀和經營原則的基礎上，以對等互利的心態，合理分配利益，實現雙方共贏；而不應以“損害合作夥伴聲譽，壓榨合作夥伴利益”等方式與對方合作。

二) 正確開明：

正確開明包含“正確、開放、透明”三層含義，是指“以開放的心態、透明的管理和公正的制度，創造平等友愛進步的工作環境”。

1、正確的事情

求真的態度：要有不斷追求真理的態度，勇於對不正確提出質疑，提出批評，提出改正。不妥協，不模稜兩可。

做正確的事情：我們堅持做正確的事情，做對集體有益、對長遠發展有益的事情。糾錯。

2、開放的心態：

首先要求我們“打開心胸”，以一顆包容的心和開放的態度接受外界的知識、經驗、意見和建議；

其次指導我們“打開思維”，必須認識到自己的局限性，主動拓展自己的視野，時刻掌握更全面的信息，張開自己的胸懷接受和包容優秀的思想和觀點，培養與時俱進的、全面的和辯證的思維能力；



3、透明的管理

規則透明:要求管理者“以公開透明的方式進行管理, 對非機密型事宜, 保持對同朋的透明公開, 管理者重點在於“管規則、管空間, 創造良好的環境”;

人性光明:管理者應該力爭做一個以身作則、人性光明的人, 敢於承認並接受問題和不足, 並正確、全面地看到團隊的優劣勢, 促進自身及團隊的進步和完善。

三) 發現創變:

“發現創變”是指“在有效洞察用戶需求的基礎上, 透過現象探尋事物本質, 抓住事物發展規律, 用創造性思維推動改變”。

【注:“用戶”既包括外部用戶, 如顧客、合作夥伴等, 也包括內部用戶, 如上下游部門和同朋】

1、“發現”要求我們能夠發現事物的“需求”、“本質”、“規律”; “創變”要我們既要有“創新的思維”, 也要有“改變的能力”, 光有想法是不夠的, 想法的促成需要強大的意志力和執行力。

→ 如何發現“需求”?

擁有“客戶思維”: 始終站在客戶的角度, 迴歸客戶思考邏輯, 還原客戶使用場景, 從中發現可改善之處。

ps.此處“客戶”, 既包括外部客戶, 也包括內部客戶。



→ 如何發現“本質”？

擁有“迴歸事物本源思考問題”的思維：在全面辯證分析信息的基礎上，抓住有效信息，排除干擾和誘惑信息，抓住核心本質。一旦抓住了核心本質，就要圍繞本質，堅持做正確的事，並把事情做正確。

→ 如何發現“規律”？

重視“結果導向的過程思維”：事物的規律，隱藏在過程中，關注事物發展過程，關注結果達成因子，從因子中找尋到事物發展規律。同時，始終堅持一顆“埋頭種因”的心態，保持堅定信念，相信只要做好了該做的，“結果水到渠成”。

→ 如何推動“創新”？

擁有“微創新”思維 -- 微創新思維，有三個思維和方法要點：

- 有效洞察用戶需求的基礎上，善於發現用戶的微小痛點；
- 將微小痛點改善至極致，滿足用戶需求；
- 通過快速迭代、快速改進的形式，達到對整體項目的快速改善。堅信，任何小的創新和改變，都有可能帶來質的變化。

四) 實幹至善：



“實幹至善”是指要腳踏實地的做事，不好高騖遠、不切實際、紙上談兵，要永葆一顆“不輕易說完美”的心，凡事善無大小，皆需盡善盡美，最大化挖掘事物改善的價值。

1、“實幹做事”：從實際出發，制定的每項決策、每個方案、每份工作都符合實際情況，符合客觀現實，落到實處；

2、“實幹做人”：實實在在，堂堂正正，光明磊落，敢於擔當責任，敢於直面矛盾，不搞“假大空”；

3、“至善”要求我們能夠做到“勿以善小而不為”、“勿以善難而不為”：

→“勿以善小而不為”：再小的需求，都值得被改善，再小的改善，背後可能都有巨大的價值；

→“勿以善難而不為”：改善一件事情，通常沒有那麼容易，但只要這件事情是正確的，是值得被改善的，應該抱著一顆必勝之心和堅韌的意志去改善它。